



Project Full Title	Wolf in the Alps: Implementation of coordinated wolf conservation actions in core areas and beyond Il lupo nelle Alpi: azioni coordinate per la conservazione del lupo nelle aree chiave e sull'intero arco alpino
Project Acronym	LIFE WOLFALPS
Project Code	LIFE12 NAT/IT/000807
Document Title	Vademecum per l'utilizzo del logo LIFE WOLFALPS in caso di eventi di comunicazione extra calendario di Progetto
Document Version	3.0
Document Origin	PNAM, Valdieri
Prepared by	Irene Borgna, Nanni Villani (PNAM) Erika Chiecchio, Katia Musso (PNMarg)
Document Date	25/11/2014
Character of the Document	A12, integrazione Strategia di comunicazione
Related Document(s) (Origin Partner, Date)	Strategia di comunicazione
Target Group	WA Communication Group



Vademecum per l'utilizzo del logo LIFE WOLFALPS in caso di eventi di comunicazione extra calendario di Progetto

LIFE WOLFALPS partecipa agli eventi di comunicazione extra calendario di Progetto

- a) inviando i suoi **operatori** – compatibilmente con altri impegni di chi è chiamato a rappresentare lo staff di Progetto;
- b) concedendo l'utilizzo del **logo** (vd. oltre) e
- c) a seconda dei casi, contribuendo alla **promozione** dell'evento/manifestazione attraverso i suoi canali (sito, newsletter, ...) e sui media.

Nello specifico, devono essere soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- 1) l'evento/manifestazione è organizzato dai *partner* di Progetto, dai *supporter* o anche da enti terzi che rientrano fra gli *stakeholder*;
- 2) i *temi* dell'evento/manifestazione sono pertinenti con gli obiettivi del Progetto e della sua Strategia di comunicazione;
- 3) gli *obiettivi* e il *target* dell'evento/manifestazione sono pertinenti e coerenti rispetto agli obiettivi della Strategia di comunicazione;
- 4) l'evento/manifestazione è gratuito o comunque promosso da un ente/associazione senza fini di lucro;
- 5) è chiaro, evidente e dimostrabile che il Progetto non ricava dall'iniziativa alcun beneficio economico¹.

La **partecipazione** del Progetto deve essere **approvata** dai referenti coordinatori della Comunicazione: per le Alpi Occidentali dal PNAM e per le Alpi Centrali e Orientali dal MUSE, in modo da poter pianificare contestualmente una efficace strategia di comunicazione dell'evento a livello locale. La partecipazione a eventi e manifestazioni come LIFE WOLFALPS deve essere inoltre **condivisa** con tutto il Gruppo di comunicazione, per conoscenza e informazione.

¹ Là dove potrebbero essere sollevati dei dubbi, in ogni caso l' "onere" della prova è a carico di chi organizza l'evento e beneficia di eventuali rimborsi.



Ulteriori precisazioni sulla concessione dell'**utilizzo del logo LIFE WOLFALPS**:

- manifestazione/evento organizzato da Progetto: utilizzo del logo (va da sé...);
- manifestazione/evento specifici sul Progetto WOLFALPS organizzata da partner: utilizzo del logo;
- manifestazione/evento “generici” (non esclusivamente dedicati al Progetto) organizzati da partner: utilizzo o meno del logo a seconda delle valutazioni del partner;
- manifestazione/evento organizzati da supporter/stakeholder con partecipazione di un rappresentante di Progetto: utilizzo del logo solo in caso di richiesta di patrocinio (da assecondare con la massima cautela).